

ESTRATTO DEL REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "MIAO BAU PETS"

PROMOTORE

CRAI SECOM SPA Con sede in Via Monfalcone 22 200132 Mialno (MI) Partita iva n. 12641600155

SOGGETTO DELEGATO

CoRo Marketing S.r.l. Via Abruzzo, 12 – 29010 Rottofreno (Pc) – tel. 0523/7808

DENOMINAZIONE

"MIAO BAU PETS"

PARTECIPANTI

Partecipano esclusivamente i Punti Vendita ad insegna **CRAI** che espongono il materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa, come di seguito specificato:

Punti Vendita appartenenti al gruppo **CRAI Secom S.p.A.**, riconducibili alle imprese:

- **AMA CRAI EST Soc. Coop.** – Via Enrico Fermi 5 – 31044 Montebelluna (TV)
- **CODE' CRAI OVEST Società Cooperativa** – Strada Palera 34 – 10040 Leinì (TO)
- **F.LLI IBBA SRL** – Zona Ind.le Nord via Parigi – 09170 Oristano (OR)
- **CRAI TIRRENO SPA** – Via Leonardo Da Vinci 85 – 00016 Monterotondo (RM)
- **MAIORA SPA** – Via S. Magno 31- 70033 Corato (BA)
- **SILDA S.r.l.** - C.da La Vaglia s.n. 75100 Matera (MT)

DURATA MANIFESTAZIONE

Dall' 8 settembre 2025 all' 8 novembre 2025 per la distribuzione dei bollini e fino al 22 novembre 2025 per la richiesta e il ritiro dei premi.

DESTINATARI

Clienti persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), titolari di Carta Fedeltà "Carta Più". Sono esclusi gli acquisti con fattura.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

CARD

La Carta Fedeltà "Carta Più" è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione.

Chiunque può diventare titolare di "Carta Più" facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa in materia di raccolta dei dati personali.

"Carta Più" permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino il numero di punti cumulati con la propria spesa.

Il totale progressivo sarà disponibile esclusivamente sugli scontrini emessi nel Punto Vendita che ha rilasciato la Carta Fedeltà.

Tramite "Carta Più" il Cliente potrà accedere a offerte di particolare convenienza sugli acquisti, presentate periodicamente con apposito materiale pubblicitario all'interno dei Punti Vendita.

Nel periodo dall' 8 settembre 2025 all' 8 novembre 2025, presso i Punti Vendita partecipanti, il Cliente titolare di Carta Fedeltà "Carta Più" che effettuerà una spesa minima di € 20,00 IVA compresa con scontrino unico e multipli inclusi, riceverà n. 1 bollino cartaceo da applicare nell'apposito spazio sulla tessera raccogli bollini distribuita gratuitamente in ogni Punto Vendita aderente. Esempio: spesa totale di 20,00 Euro = 1 bollino; spesa totale di 40,00 Euro = 2 bollini; spesa totale di 60,00 Euro = 3 bollini e così via.

Per l'attribuzione dei bollini sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto, buoni cashback, buoni pasto e similari.

PREMI

La descrizione dei premi, bollini e contributi necessari per ottenerli e i valori di mercato, sono indicati nella tabella di seguito riportata:

PROPOSTA PREMI	MARCHIO	PREZZO AL PUBBLICO (IVA inclusa)	BOLLINI	Contributo € (IVA inclusa)
PORTASACCHETTI CON SACCHETTI	LALA DESIGN	€ 4,90	4	€ 1,90
TOVAGL AMERICANA / TAPPETINO X CIOTOLE	LALA DESIGN	€ 4,90	4	€ 1,90
CIOTOLA MELAMINA CON FASCIA DECOR 14 CM	LALA DESIGN	€ 6,90	4	€ 2,90
GUINZAGLIO	LALA DESIGN	€ 10,90	6	€ 3,50
CIOTOLA MELAMINA CON FASCIA DECOR 22 CM	LALA DESIGN	€ 10,90	6	€ 3,90
PLAID TELO AUTO/DIVANO 104X75 CM	LALA DESIGN	€ 12,90	8	€ 4,90
BOTTIGLIA ACQUA CON DISPENSER	LALA DESIGN	€ 14,90	10	€ 5,50

NOTE PARTICOLARI SUI PREMI

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non potrà in nessun caso essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi o di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo degli stessi.

Nel caso in cui i premi abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti articoli di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore e l'eventuale decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario sono indicativi e potrebbero subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nella pubblicità dell'iniziativa, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I testi descrittivi potranno non equivalere in caso di errori tipografici.

Per ogni premio ritirato, il Promotore donerà 0,10 € alla Fondazione "Il Porto dei Piccoli", a sostegno delle attività di Pet Therapy presso l'Istituto Gaslini di Genova.

PUBBLICIZZAZIONE MANIFESTAZIONE:

La manifestazione sarà resa nota attraverso locandine, folder, tessera di raccolta bollini, e il materiale di comunicazione esposto nei Punti Vendita e sul sito www.crai.it.

La stessa potrà essere anche comunicata attraverso tv, radio, stampa, web e digital.

Il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Coro Marketing, Via Abruzzo 12 – Loc. Cattagnina – Rottofreno (Pc) Tel. 0523/7808, in quanto soggetto delegato del Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa, ai sensi dell'art. 5 del DPR.26.10.2001 n. 430 per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

Una copia di tale regolamento è disponibile sul sito www.crai.it e presso Crai Secom spa – Strada di Olgia Vecchia- Centro Direzionale Milano 2 – Palazzo Canova – Segrate (MI); eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati dalla Società CRAI Secom S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, anche con l'ausilio di strumenti informatici, per finalità connesse all'assegnazione dei premi, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria. Il conferimento dei dati Personali è obbligatorio per le finalità sopra indicate e in caso di rifiuto il premio non potrà essere assegnato. L'eventuale rifiuto non consentirà l'assegnazione del premio.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, CRAI Secom S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a soggetti terzi con i quali abbia rapporti, laddove tali soggetti forniscano servizi su richiesta di CRAI Secom S.p.A.; quest'ultima fornirà loro solo le informazioni necessarie a effettuare i servizi richiesti prendendo tutte le misure per tutelare i dati personali. Tali soggetti operano in qualità di Responsabili o Persone Autorizzate al trattamento, a tal fine designati da CRAI Secom S.p.A. I dati personali potranno, inoltre, essere conosciuti dai dipendenti, consulenti, interinali, collaboratori di CRAI Secom S.p.A., i quali sono stati appositamente designati Responsabili o Persone Autorizzate del trattamento. Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, nonché per richiedere l'elenco completo dei Responsabili, è possibile utilizzare i contatti previsti nella informativa privacy sul sito www.crai.it