

**ESTRATTO DEL REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO
"PASTA VITA MIA"
ai sensi del D.P.R 430 del 2001**

1. SOGGETTO PROMOTORE

CRAI Secom S.p.A., con sede legale in Strada di Olgia Vecchia, – Centro Direzionale – Milano 2 – Palazzo Canova-20054 Segrate MI – P.IVA 12641600155.

2. SOGGETTO DELEGATO

Pagnossin Italia S.r.l., con sede in Via Massimo D'Antona, 19, 10028 Trofarello TO, C.F. e P.IVA 10169030011.

3. DENOMINAZIONE

"**Pasta Vita Mia**", di seguito, anche, "**Operazione**" a premi con collezionamento e con contributo.

4. AREA DI DIFFUSIONE

MECCANICA A Nazionale e Repubblica di San Marino.

MECCANICA B provincie di Palermo, Agrigento, Catania, Ragusa, Messina, Trapani, Siracusa, Caltanissetta.

5. PERIODO

Dal 24/03/2025 al 28/06/2025, per la raccolta dei bollini.

Richiesta e ritiro premi clienti entro il 12/07/2025 (di seguito, complessivamente, "**Periodo di Validità**").

6. DESTINATARI

MECCANICA A: Clienti persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), titolari di Carta Fedeltà "*Carta Più*". Sono esclusi gli acquisti con fattura.

MECCANICA B: Clienti finali tutti, persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005). Sono esclusi gli acquisti con fattura.

7. PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano esclusivamente i Punti Vendita **ad insegna CRAI che espongono il materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa**, come di seguito specificato:

MECCANICA A: Punti Vendita appartenenti al gruppo **CRAI Secom S.p.A.**, riconducibili alle imprese:

AMA CRAI EST Soc. Coop. – Via Enrico Fermi 5 – 31044 Montebelluna (TV)

CODE' CRAI OVEST Società Cooperativa – Strada Palera 34 – 10040 Leini (TO)

F.LLI IBBA SRL – Zona Ind.le Nord via Parigi – 09170 Oristano (OR)

CRAI TIRRENO SPA – Via Leonardo Da Vinci 85 – 00016 Monterotondo (RM)

MAIORA SPA – Via S. Magno 31- 70033 Corato (BA)

PADIAL S.p.A. – Viale del Commercio 3 – 29100 Piacenza (PC)

SILDA S.r.l. - C.da La Vaglia s.n. 75100 Matera (MT)

MECCANICA B: Punti Vendita riconducibili all'impresa **SISA SICILIA S.p.A.** – Via Don Milani 45 – Carini (PA) presenti nelle provincie indicate per la presente meccanica al paragrafo "Area di diffusione".

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

CARD

La Carta Fedeltà "*Carta Più*" è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione.

Chiunque può diventare titolare di "*Carta Più*" facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa in materia di raccolta dei dati personali.

“Carta Più” permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino il numero di punti cumulati con la propria spesa.

Il totale progressivo sarà disponibile esclusivamente sugli scontrini emessi nel Punto Vendita che ha rilasciato la Carta Fedeltà.

Tramite “Carta Più” il Cliente potrà accedere a offerte di particolare convenienza sugli acquisti, presentate periodicamente con apposito materiale pubblicitario all’interno dei Punti Vendita.

MECCANICA A

Nel periodo della promozione **indicato al paragrafo “PERIODO”** presso i Punti Vendita partecipanti alla presente **Meccanica A**, il Cliente titolare di Carta Fedeltà Carta Più che effettuerà una spesa minima di € **20,00** IVA compresa con scontrino unico e **multipli** inclusi, riceverà n. 1 bollino cartaceo della raccolta “Pasta Vita Mia”, da applicare nell’apposito spazio sulla tessera raccogli bollini distribuita gratuitamente in ogni Punto Vendita aderente (di seguito, “**Partecipanti**”).

Per l’attribuzione dei bollini cartacei sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l’importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto, buoni cashback, buoni pasto e similari.

Esempio: spesa totale di 20,00 Euro = 1 bollino; spesa totale di 40,00 Euro = 2 bollini; spesa totale di 60,00 Euro = 3 bollini e così via.

La descrizione dei premi, bollini e contributi necessari, valori di mercato, sono indicati nella tabella di seguito riportata.

MECCANICA B

Nel periodo della promozione **indicato al paragrafo “PERIODO”** presso i Punti Vendita partecipanti alla presente **Meccanica B**, il Cliente che effettuerà una spesa minima di € **20,00** IVA compresa con scontrino unico e **multipli** inclusi riceverà n. 1 bollino cartaceo della raccolta “Pasta Vita Mia”, da applicare nell’apposito spazio sulla tessera raccogli bollini distribuita gratuitamente in ogni Punto Vendita aderente (di seguito, “**Partecipanti**”).

Per l’attribuzione dei bollini cartacei sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l’importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto, buoni cashback, buoni pasto e similari.

Esempio: spesa totale di 20,00 Euro = 1 bollino; spesa totale di 40,00 Euro = 2 bollini; spesa totale di 60,00 Euro = 3 bollini e così via.

La descrizione dei premi, bollini e contributi necessari, valori di mercato, sono indicati nella tabella di seguito riportata.

MECCANICA A E B

MARCA	PREMIO	BOLLINI	CONTRIBUTO RICHiesto (IVA inclusa)	VALORE DI MERCATO (IVA inclusa)
PAGNOSSIN	Sottopentola	5	€ 3,90	€ 12,00
PAGNOSSIN	Posate a servire	5	€ 3,90	€ 11,00
PAGNOSSIN	Grembiule	10	€ 4,90	€ 22,00
PAGNOSSIN	Set 2 piatti blu e giallo	15	€ 4,90	€ 15,00
PAGNOSSIN	Set 2 piatti azzurro e rosso	15	€ 4,90	€ 15,00
PAGNOSSIN	Spaghettoniera	20	€ 10,90	€ 35,00

PAGNOSSIN	Saltapasta	30	€ 14,90	€ 45,00
-----------	------------	----	---------	---------

PRECISAZIONI VALIDE PER ENTRAMBE LE MECCANICHE

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto **non** faranno cumulo per il raggiungimento della soglia di spesa richiesta, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali, riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorsi a pronostici, Latte infanzia tipo 1 (D.lgs. 84/2011) e tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Si precisa che per il versamento del contributo non è consentito l'utilizzo di buoni cashback o altri buoni sconto e/o iniziative marketing in corso.

Si precisa, inoltre, che il contributo richiesto è conforme a quanto disposto dall'art. 3 ultimo comma del D.P.R. 26/10/2001 n. 430.

Il contributo versato non verrà conteggiato ai fini del raggiungimento delle soglie di spesa.

Nell'arco del periodo promozionato, sarà possibile ricevere bollini aggiuntivi acquistando i prodotti "sponsor" debitamente segnalati presso tutti i Punti Vendita con le modalità e i quantitativi minimi di acquisto indicati.

Nel corso dell'iniziativa, il Soggetto Promotore si riserva di introdurre nuove funzionalità e/o differenti modalità di accumulo bollini, anche per periodi limitati di tempo, fatti salvi i diritti acquisiti; di tali modifiche verrà data adeguata comunicazione ai Destinatari.

9. RICHIESTA E CONSEGNA DEI PREMI

La richiesta dei premi dovrà avvenire **entro il 12/07/2025**.

La richiesta del premio potrà avvenire presso uno dei Punti Vendita aderenti, previa consegna della tessera completa dei bollini necessari e con contestuale versamento del contributo in denaro richiesto.

Nel caso in cui il premio non sia temporaneamente disponibile presso il Punto Vendita, verrà reso disponibile entro i tempi tecnici necessari alla consegna da parte del fornitore, comunque entro 180 giorni dalla richiesta; trascorso tale termine senza che il richiedente lo abbia ritirato, il premio verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

Il Partecipante non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Soggetto Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore.

Il Promotore non potrà in nessun caso essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi o di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo degli stessi.

Nel caso in cui i premi abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti articoli di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore e l'eventuale decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario sono indicativi e potrebbero subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nella pubblicità dell'iniziativa, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I testi descrittivi potranno non equivalere in caso di errori tipografici.

10. REGOLAMENTO E PUBBLICITÀ

La partecipazione all'iniziativa è disciplinata dal presente Regolamento, il cui originale autocertificato resterà depositato e custodito presso la sede del Soggetto Delegato ai sensi dell'art. 5 del DPR.26.10.2001 n. 430 per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

Il Promotore può, in qualunque momento, modificare il Regolamento, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata nei relativi avvisi che saranno messi a disposizione dei Destinatari/Partecipanti dal Promotore sul proprio sito crai.it

La pubblicità dell'operazione a premi sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata su canali di comunicazione che di volta in volta la Società Promotrice deciderà di utilizzare.

Una versione sempre aggiornata dell'estratto del regolamento sarà reperibile sul sito crai.it.

La manifestazione sarà resa nota attraverso locandine, folder, tessera di raccolta bollini, e il materiale di comunicazione esposto nei Punti Vendita e sul sito www.crai.it.

La stessa potrà essere anche comunicata attraverso tv, radio, stampa, web e digital.

Il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati dalla Società **CRAI Secom S.p.A.**, in qualità di Titolare del trattamento, anche con l'ausilio di strumenti informatici, per finalità connesse all'assegnazione dei premi, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il conferimento dei dati Personali è obbligatorio per le finalità sopra indicate e in caso di rifiuto il premio non potrà essere assegnato. l'eventuale rifiuto non consentirà l'assegnazione del premio.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, CRAI Secom S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a soggetti terzi con i quali abbia rapporti, laddove tali soggetti forniscano servizi su richiesta di CRAI Secom S.p.A.; quest'ultima fornirà loro solo le informazioni necessarie a effettuare i servizi richiesti prendendo tutte le misure per tutelare i dati personali. Tali soggetti operano in qualità di Responsabili o Persone Autorizzate al trattamento, a tal fine designati da CRAI Secom S.p.A. I dati personali potranno, inoltre, essere conosciuti dai dipendenti, consulenti, interinali, collaboratori di CRAI Secom S.p.A., i quali sono stati appositamente designati Responsabili o Persone Autorizzate del trattamento.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, nonché per richiedere l'elenco completo dei Responsabili, è possibile utilizzare i contatti previsti nella informativa privacy sul sito www.crai.it.